

Пояснительная записка к концепции архитектурно-художественного оформления отдельных частей города Шымкент

Глава 1. Основные термины и определения архитектурно-художественного оформления.

Архитектура – (лат. architectura от др.-греч. ἀρχι — старший, главный и τέκτων — строитель, плотник) — комплекс знаний о художественно-пространственном проектировании зданий и сооружений. В современном понимании архитектура является разновидностью дизайна, в области проектирования помещений, комплексов помещений, зданий, сооружений, комплексов зданий и сооружений, а так же населенных пунктов и комплексов населенных пунктов, основным предназначением которых является обеспечение различных потребностей человека. По словам древнеримского архитектора Витрувия, архитектура основывается на трёх началах: лат. firmitas —прочность, лат. utilitas — польза и лат. venustas — красота (т. н. Триада Витрувия). (Стоит заметить, что в парадигме современной эстетики слово «красота» носит характер индивидуалистического отношения человека к рассматриваемому объекту или явлению — поэтому такая формулировка считается устаревшей.) По его мнению все это лежит в определённом гармоническом отношении к пропорциям человеческого тела. Много позже (в XV веке) Альберти добавил четвёртое начало — целесообразность, которую можно определить и как производную от первых трёх составляющих. В современном понимании главенствующей задачей архитектуры стала целесообразность.

Архитектурная среда - совокупность облика и пространства зданий и сооружений, предназначенных для определенных функций и наделенных необходимой и достаточной для потребителя информативностью, в том числе с помощью архитектурной пластики.

Ахроматические цвета - оттенки серого (в диапазоне белый — чёрный) название ахроматических (от греч. α- отрицательная частица + χρώμα — цвет, то есть бесцветных) цветов. Под «отсутствием цвета» здесь понимается отсутствие цветового тона, конкретного оттенка спектра. Наиболее ярким ахроматическим цветом является белый цвет, а наиболее тёмным — чёрный.

Бортовой камень — разделитель между проезжей частью и тротуаром.

Брусчатка — твёрдое дорожное покрытие, разновидность мостовой, выложенной плоскими прямоугольными (или другой формы) брусками приблизительно одинаковой формы и размера. Также брусчаткой часто называют сами бруски, или брусчатый камень, из которого строилось дорожное покрытие.

Городская среда – это постоянное взаимодействие городского сообщества и предметно-пространственного окружения.

Геопластика - пластическая обработка поверхности земли с использованием приемов вертикальной планировки для достижения решения утилитарных и архитектурно-художественных задач.

Гостевой маршрут – маршрут (маршруты) движения туристов, паломников к сложившимся территориям исторической застройки (зданиям, строениям, сооружениям, ландшафтными территориям) согласно схеме гостевых маршрутов. Территории, прилегающие к гостевым маршрутам - территории ландшафтно-визуального восприятия исторической застройки (здания, строения, сооружения, ландшафтные территории).

Единая визуальная информация - организованная совокупность графических и технических средств, информации об управлении объектами, об их местонахождении, направлениях движения к ним, предписывающая определенные правила поведения в среде и т.п.

Концепция - генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ.

Комплексное благоустройство территории - деятельность, направленная на обеспечение безопасности, удобства и художественной выразительности городской среды, осуществляемая с использованием средств пластической организации рельефа, покрытия поверхности земли, декоративного озеленения и обводнения, некапитальных сооружений, малых архитектурных форм, наружного освещения, визуальной информации, рекламы и иных средств.

Комплексное благоустройство - совокупность работ и мероприятий, направленных на создание благоприятных условий жизни на территории города и организация досуга в местах массового отдыха.

Колористика - искусство сочетания цветов.

Ландшафтный дизайн - дизайнерская деятельность, направленная на формирование окружающей предметно-пространственной среды с использованием в качестве основного материала творчества природных объектов, комплексов и явлений.

Ландшафтное озеленение - это комплекс работ по созданию на участке декоративных композиций из растений, посадке деревьев и кустарников, созданию живых изгородей, газонов и цветников.

Лоток водосборный - открытый водосток, устраиваемый по краям проезжей части улицы для сбора и отвода атмосферных сточных вод в дождеприёмник. Лоток водосборный предназначен для приема и отвода вод в ливневую канализацию, его используют в целях предотвращения загрязненности и заболачивания местности.

Ливневая канализация (ливневка) – комплекс технологически связанных между собой инженерных сооружений (желобов, дождеприемников, лотков и труб), предназначенных для транспортировки сточных вод.

Малые архитектурные формы - элементы монументально-декоративного оформления, устройства для оформления мобильного и вертикального озеленения, водные устройства, городская мебель, коммунально-бытовое и техническое оборудование на территории городского образования и другие объекты городского дизайна (урны, скамьи, декоративные ограждения, светильники, декоративные стенки, фонтаны, беседки, вазы для цветов, монументально-декоративные композиции, декоративные скульптуры, оборудование детских, спортивных площадок, площадок для отдыха и прочее).

Пандус (фр. *pentedouce* — пологий скат), также рампа — пологая наклонная площадка, соединяющая две разновысокие горизонтальные поверхности, обычно для обеспечения перемещения колёсных транспортных средств с одной на другую. Среди часто встречающихся применений — обеспечение подъезда инвалидных колясок к расположенному над цоколем здания парадному входу и обеспечение перемещения автомобилей между этажами многоэтажного гаража своим ходом. В некоторых случаях может заменять лестницы внутри и снаружи зданий. В современном строительстве пандус устраивается в многоэтажных гаражах, подземных переходах и т. п. В общественных местах для удобства перевоза детских и инвалидных колясок, лестницы, как правило, дублируют пандусом.

Тротуár (фр. *trottoir*, в прям. смысле "место для шагания") — это дорожка для людей. Световой дизайн - функционально-художественное средство визуализации и виртуализации предметных и пространственных решений создаваемой человеком среды, объективна основа формирования зрительных образов в дизайнерском искусстве за счет использования осветительных приборов и техники.

Стратегия - долговременные планы, установки, намерения в отношении чего-либо.

Урна – мобильная емкость для сбора ТБО объемом не более 0,5 куб.м, устанавливаемая на улицах, у входов в нежилые помещения и здания, в иных местах массового пребывания граждан.

Фасад – наружная лицевая сторона здания (главный, боковой, задний, также уличный и дворовый). Основной фасад здания имеет наибольшую зону видимости с городских территорий, как правило, ориентирован на восприятие со стороны магистральных и/или иного значения улиц, либо визуальных осей.

Цветовая среда - часть среды обитания человека, оказывающая на него психофизиологическое и психоэмоциональное воздействие и зрительно воспринимаемая во времени и пространстве. Цвет — это ощущение, которое получает человек при попадании ему в глаз световых лучей. Субъективно, восприятие цвета зависит, от психофизиологического состояния человека и от специфических свойств индивидуального глаза. Различают ахроматические цвета и хроматические, а также спектральные и неспектральные оттенки.

Цветник – участок геометрической или свободной формы с высаженными одно-, двух- или многолетними растениями, обновляющимися по мере завершения цветения.

Глава 2. Архитектурно-художественная концепция города Шымкент

...Города, как и люди, имеют свою судьбу.

Н.Назарбаев

(цитата из книги: «Мыслями с народом поделюсь»)

Городское хозяйство Шымкента в настоящее время представляет собой сложившийся комплекс производственных, административных, общественных и жилых территорий, объектов систем жизнеобеспечения, транспортной инфраструктуры, инженерных коммуникаций, в различной степени преобразованных естественных ландшафтов и их компонентов, участков зеленых насаждений. Сочетание всех этих элементов формирует в городе экологическое пространство среды обитания его жителей. Природные компоненты в нем выполняют компенсаторную роль, поскольку способствуют снижению негативного воздействия природно-климатических и антропогенных факторов. Система озелененных, открытых пространств и объектов благоустройства города, является неотъемлемой частью градостроительной структуры, элементом оптимизации экологической среды и входит в систему жизнеобеспечения людей. Благоустройство города, как часть градостроительной политики администрации города, призвано оптимизировать условия проживания для населения, приближая их к комфортным. Концепция благоустройства направлена на улучшение пространственной среды города, повышение средостабилизирующих функций зеленых насаждений, улучшенных покрытий дорог и тротуаров, благоустроенных дворов и мест общего пользования, что является значительным положительным фактором в улучшении экологического состояния городской среды в целом и формирования современного имиджа города.

К задачам комплексного благоустройства территории города можно отнести:

- повышение архитектурно-художественного уровня;
- «обеспечение» экологически комфортной жизни горожан;
- сохранение, реабилитацию и развитие системы существующего озеленения;
- охрану памятников истории и культуры;
- создание безопасных и удобных транспортных и пешеходных коммуникаций;
- обустройство дворовых территорий многоквартирных домов;
- развитие системы детских игровых и открытых спортивных площадок;
- организацию эффективной санитарной очистки территорий, сбора и утилизации бытовых отходов, сноса ветхих строений;

Принцип системности.

Благоустройство города должно быть системным, включающим в себя последовательно все этапы от разработки в Генеральном плане перспективных проектов развития территорий города до конкретных проектов благоустройства отдельных объектов; текущий уход и реконструкция объектов благоустройства, возрождение питомнического хозяйства, использование резервов частных фирм, занимающихся выращиванием посадочного материала, изготовлением бетонных бордюров, тротуарной плитки, цветочных вазонов, остановок, световых опор, декоративного металлического ограждения и других малых архитектурных форм; эффективный контроль за состоянием городской среды.

Приведение территорий существующих городских парков, скверов в состояние, отвечающее требованиям благоустройства и использования. Выполнение проекта реконструкции не облагороженных городских парков с возможным размещением специализированных парковых территорий в соответствии с социально-демографическим составом населения: автодромы, скейтпарки, мотодромы, парк аттракционов, аквапарк, дендропарк, детские и спортивные площадки, тренажерные и фитнес-клубы, интерактивные кинотеатры, интернет-кафе, бесплатные ледовые катки с музыкальным сопровождением и др., что можно обсудить с населением города. Использование пустой породы горных отвалов для создания искусственного рельефа в парке, используемого для катания и игр в любое время года.

Широкое использование приемов ландшафтного дизайна для создания экологически устойчивых, эстетически привлекательных проектов благоустройства.

Палитра комплексного благоустройства города состоит из обработки пешеходных зон современными материалами, озеленение, цветочного оформления, архитектурного освещения, средств визуальной коммуникации, малых архитектурных форм. Так же к комплексному благоустройству можно отнести внешний вид фасадов зданий и сооружений. Исходя из этого, объектом благоустройства, являются все городские территории, дифференцируемые на три основные группы:

- сложившаяся застройка (исторически сформированная старая часть города, жилые кварталы; промышленные зоны, транспортные артерии);
- вновь возводимые объекты;
- озелененные территории в зависимости от категории защиты (рекреационные зоны, лесопосадки и т.д.).

Город Шымкент активно и плодотворно развивается, растет; приумножается численность населения, строятся новые жилые массивы, развиваются сферы услуг, открываются новые предприятия, налаживаются производства. Примечательно, что в городе очень большой процент молодежи и детей. Горожане обладают стремлением к красоте, комфорту, благополучию. Жизнелюбие дает людям радость, открытость, позитивное мышление, предприимчивость, стремление к получению образования, повышению культурного уровня. Природно-климатические условия региона всячески благоприятствуют развитию различных отраслей промышленности, сельского хозяйства и жизнедеятельности в целом.

Город Шымкент - как сердце Южного региона Казахстана вызывает ассоциации города - сада, города - солнца, города благоденствия. Поэтические произведения восточных лириков, посвященные городам - счастья, утопающим в садах из кипарисов, виноградников, тапчанов с фруктами и разными яствами, музыкой и красавицами написаны как будто о Шымкенте.

Исходя из созданных самой природой условий, следует развивать город как источник солнца, счастья, благоденствия.

Условия века информации, скоростей и технологий диктуют городу шагнуть на совершенно новую, современную ступень развития. Для этого, все архитектурно-художественное оформление города должно исключить случайность, хаотичность,

фрагментарность. Для недопущения погружения города Шымкент в прошлую эпоху провинциальности и морально устаревшего “совдепа”, необходимо прекратить использовать уличную мебель, кустарно сваренную из грубого и просто крашеного металла, использование беседок и скамеек из “советских серых будней”.

Все городское оформление необходимо четко структурировать, развивать комплексно, в едином стилистическом решении.

Республика Казахстан имеет четкий вектор политической направленности на вхождение в общемировой, социально-культурный контекст, при условии сохранения нашей духовной и самобытной особенности. Послания относительно важности обновления, Президент Республики Казахстан – Нурсултан Назарбаев, ярко отразил в своей книге: «Стратегия радикального обновления глобального сообщества и партнерства цивилизаций».

В связи с паритетными тенденциями развития в целом всего Казахстана, определенными Президентом нашей страны, выбор стилистического решения оформления города Шымкента, сделан на самых передовых отечественных и мировых тенденциях стремления к функциональности, прямым и законченным формам, современной архитектуре и дизайну, но с учетом экономической и культурной ситуации горожан Шымкента. В данной концепции показано множество различных вариантов актуальных, стилистических решений, разных по ценовым возможностям, составляющих основу комплексного оформления улиц, скверов, парков, площадей.

Самый важный подход в концептуальном оформлении города действовать по формуле: “город - улица - архитектурный комплекс - деталь”.

Иными словами, в оформлении города мелочей не бывает. Каждая деталь оформления города: элементы озеленения, объект из комплекта уличной мебели, объект наружной рекламы, колористика, освещение, играют важную роль в завершенности и цельности всего облика города.

Мудро замеченными характеристиками города, как личности со своей судьбой в словах нашего Президента, приведенными в эпиграфе к данной концепции, Шымкент удобно рассматривать как один живой организм. Как живой организм, чтобы жить город должен, прежде всего - дышать. Вся система озеленения, включая множество парков, скверов, аллеи, зеленые насаждения, цветы, газоны, зеленый пояс вокруг города представляют систему “легких” города. За ними необходимо следить, ухаживать, периодически “подлечивать”-реконструировать и самое главное - орошать.

Во вторых, город должен свободно пропускать транспортные потоки - это как его кровеносная система, которая не терпит застоя. Поэтому необходимо планировать транспортные развязки, автобаны /скоростные трассы/, объездные и многоуровневые дороги и магистрали.

В третьих, город должен своевременно обновляться. Поэтому важно следить за своевременной “подпиткой” его новыми, творческими идеями оформления.

Важно, чтобы каждая деталь оформления города, будь это: урна, фонарь, скамейка, тротуарная плитка или рекламный щит были каждый в отдельности самодостаточной, совершенной формы, цвета, прочной и надежной конструкции, изготовлены из современных материалов. В этом случае, каждый в отдельности элемент благоустройства имеет художественно-архитектурные достоинства, а вместе с другими элементами они составят целый гармоничный комплекс, а в своем множестве - гармоничный архитектурный ансамбль, в целом - гармоничную городскую среду.

Концепция предусматривает структурировать оформления улиц по назначению и месторасположению. Отдельно выделяется деловая, административная часть города, улицы въездных направлений и улицы спальных районов города.

Административные, центральные районы города должны отвечать требованиям делового “дрескода” и отличаться сдержанным цветовым решением. Здесь за основу оформления выбран цвет различных оттенков жемчуга - строго, нейтрально,

торжественно. Детали отделки, произведения искусства в городской среде, элементы наружной рекламы могут как цветовые акценты выделяться на нейтральном фоне яркими цветовыми пятнами. Стилистика комплексного благоустройства имеет тенденции сдержанности в сочетании с геометризмом, функционализмом, лаконичностью форм, монолитностью внешнего облика современного стиля /минимализм, конструктивизм и т.д./. Здесь имеются в виду улицы: Тауке Хана, Республики, Желтоксан, Кунаева, Байдыбек Би, Казыбек Би, Аргынбекова, Астана. Соответственно, все элементы благоустройства /вертикальные и горизонтальные покрытия, уличная мебель/должны соответствовать выбранному стилистическому образу. Уже существующая, сложившаяся на данный момент архитектурная ситуация на данных улицах не противоречит выбранному стилю и послужит отличным основанием или фундаментом обновления. /Приложения 11/

Улица Кабанбай Батыра, является въездом в город со стороны железнодорожного вокзала и именно эта улица своим внешним обликом создает у гостей первые, самые запоминающиеся впечатления о городе. Поэтому, важно создать здесь ощущение тонкого южного колорита, отразить дух чистоты родника Кошкарата, свежесть и красоту тенистых улиц и городских фонтанов. С этой целью, в колористическом решении подобраны сочетания цветов, создающие состояние спокойной, живой, все время обновляющейся и перетекающей из сезона в сезон - природы. Выбрана колористика на тему - “Времена года”. На пастельных тонах, как на живописных полотнах наложена палитра цветовых оттенков. Рядом могут располагаться строения, которые имеют разные цветовые решения, но обязательно в гармоничном сочетании/Приложения 88, 89/. Художественный стиль комплексного благоустройства также должен быть современен по всем параметрам.

Стилистика улицы Байтурсынова продиктована существующей архитектурной ситуацией центральной ее части, где на первых этажах расположено множество небольших торговых магазинчиков, учебные заведения, молодежные кафе, столовые, караоки-бар, танцевальный клуб, центр ремонта и обслуживания компьютеров, сотовой связи, предоставляются услуги интернета, находится комплекс “Муз сарайы”, гостиница “Rixos”. Все это определенно привлекает множество молодежи. Темой колористического оформления выбран образ - Наурыз. Символ обновления, молодости, расцвета, тонких порослей цветения. Здесь цветовая палитра окрашивания или отделки фасадов должна быть нежной, изысканной, мягкой. Для этого на нейтральные спокойные тона наносятся тонкие линии или другие формы окрашенных деталей в чистые, открытые, насыщенные цветные тона весенних оттенков /Приложения 95, 96, 97/. Не обязательно, чтобы каждое здание или сооружение было оформлено цветным декором. На улице, возможно выдержать цветовой ритм. То есть, выделить цветом «весны» каждое пятое здание. Художественный стиль всего благоустройства также можно подобрать из предложенного в концепции ассортимента деталей и аксессуаров уличного благоустройства.

Улица ЖибекЖолы в своем названии несет свой колорит и стиль. Шелковый путь, караваны, товары - все это можно красиво и со вкусом отразить в художественном образе и колористике улицы. Главное условие - не допускать кичево ярких, кричащих сочетаний цветовой палитры. Также уместно на спокойные тона фона наносить умеренное количество гармонирующих оттенков яркого цвета /Приложения 100, 101/. Так же выбирается цветовой ритм – каждое пятое здание имеет цветовые акценты. Художественный стиль всего благоустройства также подбирается из предложенного в концепции ассортимента деталей и аксессуаров уличной мебели.

Район улицы Рыскулова горожане обозначают по месторасположению и называют “Восток”, поэтому колористика подобрана на тему “Восточный стиль”. Все убранство улицы, от урны до фасадов домов следует оформлять как восточную сказку. Восточный стиль - это ассоциации с тонким вкусом, подбором мягких, нежных сочетаний тональностей цветовых оттенков /Приложения 108, 109, 110/. Здесь не уместно использовать грубые и чрезмерные сочетания открытых, ярких цветов. Выдерживается

цветовой ритм – каждое пятое здание имеет цветовые акценты, остальные нейтральных оттенков. Художественный стиль всего благоустройства также подбирается из предложенных в концепции комплексных решений.

Темирлановское шоссе - трасса в аэропорт и из аэропорта. На сегодня, это один из самых важных участков гостевого маршрута, требующих системной и полной модернизации. Так как улица, является трассой в аэропорт, то целесообразно сделать ее скоростной для чего необходимо оборудовать стороны улицы современными, дизайнерскими, прочными ограждениями для безопасности пешеходов и снабдить улицу супер-современными, функциональными надземными пешеходными переходами. Колористика и стилистика соответствует теме “Наследие”. Цветовая гамма, оформление деталей улицы должна отражать патриотический дух. По цвету - это строгие тональности в сочетании с оттенками цветов государственной символики Республики Казахстан /Приложения 106, 107/. Различные детали отделки, дополнительные аксессуары, вывески, наружная реклама могут быть яркими, цветными.

Для формирования новой модели архитектурно-художественной среды города, администрацией города разработан свод норм, правил и регламента художественного оформления города для служб города, землепользователей и всего населения, который регулирует взаимодействие, права, ответственность, обязанности и действия всех сторон.

Нормы, правила, регламенты художественного оформления города Шымкент

Глава 3. Требования по архитектурно-художественной стилистике благоустройства территорий города Шымкент.

1. Архитектурные, цветовые решения элементов озеленения и благоустройства, строительство и любая реконструкция зданий и сооружений, установка малых архитектурных форм, изменение планировки территорий должны согласовываться с Отделом архитектуры и градостроительства города Шымкент.

2. Архитектурно-строительная организация среды должна быть выполнена в единой архитектурной современной стилистике начиная с момента проектирования и контролироваться до возведения объектов. Положительный пример показан в приложении 8.

3. Архитектурно-художественное формирование среды должно продолжаться в процессе освоения построенного объекта.

4. Совершенствование среды как результат инициативной деятельности должен идти далее при эксплуатации возведенного объекта.

5. Плановую привязку дизайна благоустройства территории, следует вести от существующих зданий (приложение 9, 10, 11,13).

6. Все элементы благоустройства (фасады зданий и сооружений, павильоны, остановки общественного транспорта, беседки, покрытия тротуаров, мощение, фонари, скамейки, вазоны, урны, элементы озеленения, рекламных установок и др. наружной рекламы, декоративное освещение, декоративные ограждения, оборудования детских и спортивных площадок, элементов освещения), необходимо решать в единой художественной стилистике с окружающей архитектурной ситуацией, целостными архитектурными ансамблями (приложения - 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17). Перейти от единичных фрагментарных решений к пространственно развитым комплексам благоустройства, гармонично сочетающимся с окружающей застройкой и ландшафтом.

7. Архитектурно-ландшафтная организация центральной части города и общественных узлов, престижность которых все более возрастает, должна отвечать требованиям современности (приложение 8).

8. Главные социально значимые фрагменты городской застройки должны формировать новые, более современные запросы и вкусы горожан. Соответственно,

приемы их благоустройства и озеленения должны соответствовать назначению: торжественные, парадные, с укрупненным ритмом и т.д. Композиции благоустройства должны быть обогащены различными видами зеленых насаждений и малых архитектурных форм, гармонирующими с архитектурным ансамблем.

Градостроительному и архитектурному облику застройки должна придаваться индивидуальная выразительность, присущая только нашему городу (приложение 16).

9. Благоустройство улицы должно быть выполнено в едином архитектурном стиле, поэтому вся уличная мебель (фонари, скамейки, урны) должна быть едиными на определенном цельном участке территории улицы. В приложениях: 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17 показаны положительные примеры благоустройства улицы. Исключением, могут быть целостные архитектурные ансамбли, расположенные на данной улице, которые могут отличаться от общего дизайна улицы, но иметь свой, единый, оригинальный стиль и не портить общую стилистику улицы и города.

10. Все объекты инженерной инфраструктуры, которые находятся в общественной зоне, должны располагаться соответственно нормативам СНиПов и СанПиНов, с соблюдением всех расстояний и санитарных норм. Не должны нарушать архитектурного облика окружающей среды.

11. Создание «безбарьерной архитектурной среды» в городе для инвалидов и маломобильных групп населения.

12. Необходимо осуществлять градостроительную деятельность в городе с соблюдением требований по сохранению участков благоустройства и зеленых насаждений общего пользования. Объектами строительства и реконструкции должны стать не только отдельные здания или их группа, но и градостроительное образование в целом (квартал, микрорайон и т.п.), включая его территорию, застройку, транспортные и инженерные сети, благоустройство, социальную инфраструктуру.

13. Обустраивать городские магистрали и улицы города необходимо за счет малых архитектурных форм, озеленения, дорожных покрытий, элементов городского дизайна, расширения проезжей части и пешеходного пространства с одновременным решением по реконструкции транспортной сети города в целом на основе предложений Генерального плана города.

14. При разработке эскизного проекта здания и сооружения следует обязательно предусматривать места для рекламного поля с учетом создания единой композиции.

15. Владельцам сетей интернет, операторам связи, иных владельцев линейных объектов не допускается использовать воздушный способ прокладки кабеля связи, это приводит к бесконтрольному росту количества трасс на опорах освещения и к перегрузке последних. Подобный способ прокладки кабельных систем негативно сказывается на внешнем облике города и его эстетическом восприятии в целом. Требуется проводить подземный способ прокладки кабеля.

16. Стилистика комплексного благоустройства центральной части города /административный, деловой центр/, характеризуется строгостью, в сочетании с геометризмом, функционализмом, лаконичностью форм, монолитностью внешнего облика современного стиля (минимализм, конструктивизм и т.д.). Соответственно, все элементы благоустройства: фасады, тротуары, уличная мебель, фоновая часть инфографики должны соответствовать выбранному стилистическому направлению и колористике (ул. Тауке Хана, пр. Республики, пр. Кунаева, пр. Байдыбек Би, ул. Казыбек Би, ул. Желтоксан, ул. Астана, ул. Аргынбекова, новый Административно Деловой Центр). Художественные решения объектов декоративно-монументального искусства, рекламных конструкций не должны подчиняться стилистике улицы, главное требование здесь - качество материалов и исполнения. В этом случае, объект искусства и среда будут работать друг на друга подчеркивая взаимные достоинства. Среда свою нейтральность, а объект искусства - концентрация внимания.

17. Улица Кабанбай Батыра, является въездом в город со стороны железнодорожного вокзала и именно эта улица своим внешним обликом создает у гостей первые, самые запоминающиеся впечатления о городе. Поэтому, важно создать здесь ощущение тонкого южного колорита, отразить дух чистоты родника Кошкарата, свежесть и красоту тенистых улиц и городских фонтанов. С этой целью, в колористическом решении подобраны сочетания цветов, создающие состояние спокойной, живой, все время обновляющейся природы - стиль «Времена года». На пастельных тонах, как на живописных полотнах наложена палитра цветных оттенков. Рядом могут располагаться строения, которые имеют разные цветовые решения, но обязательно выдержанные в одной тональности. При этом, стилистика уличной мебели и благоустройства в целом, по форме также имеет современную направленность на функционализм, лаконичность, монолитность. Необходимо создать вдоль улицы уютные скверы на тему «Времена года» с виноградниками, маленькими фонтанчиками, зонами отдыха, продуманным ландшафтным дизайном.

18. Улица Байтурсынова - в городе считается более молодежной, поэтому колористика отражена в образе - «Наурыз». Молодежь - «Наурыз» - возрождение, цветение, весна. Цветовая палитра покраски или отделки фасадов должна быть нежной, мягкой. На нейтральные, спокойные тона наложены чистые, тонкие линии или небольшие детали открытых, насыщенных, жизнерадостных цветов. Важно, не окрашивать в цвет «Весны» каждое здание или сооружение, а делать это в соответствии с цветовым ритмом – каждое пятое, нуждающееся в реконструкции здание наделять цветовыми акцентами. Остальные строения могут быть «спокойных» оттенков. Элементами комплексного благоустройства в современном, молодежном стиле необходимо оформить места отдыха, прогулочные аллеи, установить современные произведения искусства, расставить световые акценты.

19. Улица ЖибекЖолы в своем названии несет свой колорит, стиль, образ. Для создания позитивного настроения, здесь можно употреблять более яркие тона, но в обязательно гармоничном их сочетании. Обязательно на улице, сохранять цветовой ритм. Не делать ярким каждое здание или сооружение, а наделять цветной колористикой только каждое второе или пятое нуждающееся в реконструкции здание. Остальные дома окрашивать в более нейтральный общий цветовой фон. Комплексное благоустройство решать в единой стилистике в направлении современного классицизма и минимализма. Произведения искусства, оформление скверов отражают тематику каравана, торговли, шелкового пути, нашу историю и южную культуру.

20. В народе район улицы Рыскулова, называют Востоком, поэтому следует развивать данную тему и подбор колористики осуществлять также в определенном цветовом ритме в «Восточном стиле». Все убранство улицы: фасады, скверы, уличную мебель, детские площадки, фонтаны, объекты искусства, тематику скверов и другие элементы благоустройства следует создавать как Восточную сказку. Восточный, значит «тонкий», поэтому не следует «грубо» использовать яркие палитры. Тонкие гармоничные сочетания, это например цвет бирюзы, коралла на нежно сером, белом или бежевом тонах.

21. Тамирлановское шоссе - трасса в аэропорт и из аэропорта. На сегодня, это самый важный участок города на пути гостевого маршрута. Колористическое решение выбрано в стиле «Наследие». Цветовая гамма отражает сильную волю, гордый дух, миролюбие и жизнелюбие его жителей и легендарного Тимура, имя которого носит эта улица. Основная гамма (фон) фасадов зданий и сооружений - строгие, нейтральные оттенки государственной символики Казахстана. Сдержанную тональность общего фона разбавят яркие всплески свежих цветов ландшафтного дизайна, наружной рекламы, светового оформления грамотной ночной иллюминации. Улица должна быть высокоскоростной, поэтому необходимо сооружать ограждения от зоны застройки, сооружать достаточное количество надземных пешеходных переходов. Оформлять улицу скверами, аллеями согласованными с тематикой истории, нашей культуры, наследия, государственности.

Оформление и содержание фасадов зданий и сооружений

22. Руководителям предприятий и организаций, в ведении которых находятся здания и сооружения, собственникам зданий и сооружений необходимо обеспечить своевременное производство работ по реставрации, ремонту и покраске фасадов указанных объектов и их отдельных элементов (балконы, лоджии, водосточные трубы и другое), а также поддерживать в чистоте и исправном состоянии расположенные на фасадах информационные таблички, памятные доски.

23. Витрины магазинов и офисов, выходящих фасадами на улицы города, должны иметь световое оформление.

24. Колористку отделки или покраски фасадов выбирать только с согласования с отделом архитектуры в соответствии с утвержденной концепцией колористического решения улицы, квартала, города.

25. Сайдинг - металлические профили усложненной формы, имеющие в своем составе элементы крепления можно применять только при отсутствии у него свойств воспламенения.

26. Для облицовки фасадов разрешается использование различных качественных материалов, указанных в приложении.

27. Отделку цокольных этажей зданий, сооружений, пристроек следует выполнять из качественных материалов: травертин, гранит, мрамор, искусственный камень, стекло и т.д.

28. Не допускается самовольное переоборудование фасадов зданий и конструктивных элементов.

29. Собственники и юридические лица, имеющие здания, строения и сооружения на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, проводят работы по надлежащему содержанию зданий, строений, сооружений и иных объектов недвижимости на земельных участках в соответствии с градостроительной и проектной документацией, градостроительными нормативами и правилами, экологическими, санитарными, противопожарными и иными специальными нормами, в том числе по проведению ремонта и реставрации фасадов принадлежащих им зданий и сооружений.

30. В случае, если в собственности нескольких юридических или физических лиц, в хозяйственном ведении или оперативном управлении юридических лиц находятся отдельные нежилые помещения в нежилых или жилых зданиях, то данным лицам необходимо принять долевое участие в ремонте и реставрации фасадов названных зданий пропорционально занимаемым площадям. При проведении сплошного ремонта и реставрации фасада здания или сооружения лица, принимающие в нем долевое участие, могут объединять средства, направляемые на эти цели, в размерах, пропорциональных занимаемым площадям.

31. Не допускается остекление балконов без согласования с Отделом архитектуры и градостроительства.

32. Положительный пример единой стилистики остекления балконов жилых домов показан в приложении 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

33. Ремонт, реставрация и реконструкция фасадов зданий и сооружений, являющихся памятниками архитектуры, истории или культуры, проводятся в соответствии с охранными обязательствами по согласованию с Отделом культуры и Отделом архитектуры и градостроительства согласно нормативам и правилам, устанавливаемым правовыми актами Республики Казахстан и города Шымкент.

34. Не допускается производить окраску фасадов зданий и сооружений без предварительного восстановления архитектурных деталей.

35. Не допускается производить окраску фасадов, облицованных естественным или искусственным камнем.

36. Фасадная краска должна быть устойчива к внешним воздействиям – влаге, ветру, осадкам, механическим повреждениям. Второе по значимости требование к краске для

фасадов – ее устойчивость к перепадам температур. Возможны как морозы до -30 С, так и жаркие дни, когда столбик термометра поднимается до отметки +40 С.

37. Фасадная краска должна быть устойчивой к ультрафиолетовому излучению, а именно – при длительном воздействии яркого солнца не должна изменять свой цвет. Также важно, чтобы фасадная краска соответствовала материалу, из которого выполнен фасад дома: к примеру, если планируется покраска кирпичного фасада, наилучшим выбором будет латексная краска на акриловой основе с высокими показателями проницаемости, для деревянного фасада тоже нужно использовать специальную краску. А вот для бетона лучше подойдет водная акриловая краска.

38. Для многоэтажных зданий, иногда единственным способом отделки фасада, является покраска альпинистами. Связано это с необходимостью получения допуска к высотным работам, поэтому не допускается красить фасады на высоте самостоятельно.

39. Перед покраской или отделкой фасадов, необходимо провести работы по очистке и подготовке основания. При наличии старых слоев краски необходимо их удалить. При присутствии грибка, необходимо обработать фасад антигрибковыми препаратами.

40. Для качественной покраски фасада необходимо использовать только ровную и сухую поверхность, ликвидировать сколы и трещины, неровности и воронки.

41. При ведении работ с беленым основанием фасада, необходимо воспользоваться акриловой грунтовкой для обработки белой поверхности перед покраской.

42. Необходимо своевременное обслуживание и уход за фасадами. Стеклопакеты требуют регулярной мойки. Необходимо использовать различные технологии чистки фасадов в зависимости от облицовочных материалов и конструкции здания, чтобы экономить на его облицовке.

Архитектурные решения уличной мебели

43. Уличная мебель, состоящая из отдельных элементов - фонарь освещения, скамейка, урна, должны составлять взаимодополняющую композицию одного из современных архитектурных стилей (положительные примеры в приложениях: 10, 13, 14, 15, 16, 17). В приложениях: 34, 35, 36, 37, 38 показан разнообразный ассортимент современной уличной мебели.

44. Уличная мебель должна быть выполнена с учетом архитектурных, композиционных, художественных закономерностей, функционально-конструктивного определения габаритов, подбора качественных материалов, дизайна общей архитектурной среды, а так же безопасности, предотвращая возможность получения травм.

45. В общественной зоне основными материалами, которые должны использоваться для изготовления уличной мебели является: дерево, металл, гранит, новые технологии с добавками мраморной крошки, морозостойкий пластик.

46. В жилых зонах основными требованиями к уличной мебели, является антивандальная защищенность, скорость и простота сборки, долговременные эксплуатационные качества.

Пристройки

47. Собственники встроенно-пристроенных к жилым домам строений, где размещены организации, оказывающие различные услуги населению должны выполнять требование по решению оформления фасада и прилегающих к зданиям территорий в единой архитектурно-художественной стилистике, не нарушая общего облика архитектуры здания и сложившейся застройки города в целом.

48. Встроенно-пристроенные торговые и др. строения на первых этажах, пристроенной частью не должны занимать газоны, не допускается выходить за красную линию, располагаясь вплотную к тротуарам.

49. Вновь планируемые встроенно-пристроенные к зданию сооружения должны быть выполнены в единой архитектурной и цветовой стилистике, с привязкой к общей архитектуре здания с единым, объединяющим пристройку пространством для вывесок и

инфографики, которые согласуются с Отделом архитектуры и градостроительства города Шымкент.

50. Ширина пристроенного к зданию сооружения не должна превышать 4 метров с целью соблюдения СНиП и архитектурно-художественно соответствовать общему виду здания, формируя единый облик фасада.

51. Размер, колористика планируемой встроено-пристройки к зданию должна подчиняться уже существующим пристроенным к данному зданию сооружениям.

52. Цветовое решение дизайна пристройки должна гармонично вписываться в существующую ситуацию и соответствовать единому стилю.

Оформление и содержание торговых павильонов

53. Установка объектов мелкорозничных временных торговых точек (павильонов) осуществляется в соответствии с действующими нормами и правилами.

54. Архитектурное и декоративно-цветовое оформление объектов мелкорозничной торговли согласовывается с Отделом архитектуры и градостроительства. Ремонт и окраска объектов мелкорозничной торговли производятся за счет их владельцев с учетом сохранения внешнего вида и цветового решения, согласованных с Отделом архитектуры и градостроительства.

55. При проектировании торгового павильона особое внимание уделяется эргономичности внутреннего пространства, ведь необходимо разместить рабочее место для продавца, склад и санузел на ограниченной площади. Кроме того, он должен иметь привлекательный внешний вид, современный дизайн, соответствующую общему дизайну наружную рекламу, вывеску, вписываться в окружающее пространство.

56. Транспортное обслуживание объектов и комплексов мелкорозничной торговли не должно препятствовать безопасности движения транспорта и пешеходов на прилегающих магистралях и пешеходных направлениях. Стоянка автотранспорта, осуществляющего доставку товара, загрузка торговых точек товаром осуществляются только со специально отведенных для этого мест. Не допускается использование для этих целей тротуаров, пешеходных дорожек и газонов.

57. Владельцам торговых точек необходимо следить за сохранностью благоустройства прилегающих территорий.

Архитектурно-художественное оформление точек общественного питания

58. Архитектурно-планировочное решение и конструктивные элементы здания, используемое техническое оборудование должно соответствовать СНиП 2.08.02.

59. Точка общественного питания /ресторан, кафе, столовая/ должна соответствовать современным требованиям архитектурно-эстетического внешнего облика, вписываться в общий облик концепции оформления города Шымкент.

60. Уличные кафе, работающие в летнее время года на центральных улицах города, призваны украшать городские улицы, поэтому должны быть надлежаще художественно освещены, соответствовать требованиям современного комплексного изысканного дизайна от уличной мебели, до атрибутов посуды, меню и одежды официантов. Уличные кафе должны быть высоко эстетичны, комфортабельны, огорожены не высокими, легкими конструкциями и обязательно украшены элементами озеленения.

61. Допускаются оформление точек общественного питания различными качественными, современными рекламными и другими художественными элементами с согласования с Отделом архитектуры и градостроительства города Шымкент.

62. Предприятия общественного питания любого типа должны иметь удобные подъездные пути и пешеходные доступы ко входу, необходимые справочно-информационные указатели. Прилегающая к предприятию территория должна иметь искусственное освещение в вечернее время.

Благоустройство промышленных территорий

63. На промышленных территориях обязательно наличие зеленых зон и элементов благоустройства, в виде скверов в при заводской части или зон отдыха.

Горизонтальная отделка территорий

64. Планировать геометрию покрытия в соответствии с выбранной единой архитектурно-художественной стилистикой улицы, квартала или самостоятельного архитектурного ансамбля.

65. Если землепользователь имеет отдельно стоящий участок городской территории, то имеет право сделать архитектуру участка индивидуальной и интересной. При этом использовать широкую цветовую гамму и множество способов укладки тротуарной плитки.

66. В случае, если участок землепользователя входит в зону территории общего для нескольких собственников архитектурного комплекса, то следует укладывать горизонтальное покрытие в такой же стилистике, что установлено Отделом архитектуры и градостроительства города Шымкент на этом участке, в едином стиле.

67. Следует использовать тротуарную плитку хорошего качества, так как она стойка к агрессивным погодным условиям. Долговечность тротуарной плитки напрямую зависит от качества материала, способа укладки и толщины полотна.

68. Мощение тротуарной плитки требует строгого выполнения норм и правил в этом виде работ. Поэтому, укладку плитки на больших площадях требуется доверить профессионалам.

69. Предусматривать функциональность и наличие единой конструкции тротуарных одежд: устройство пандусов, бардюров, лотков, ливневок, велосипедных дорожек, ограждение газонов, специальное покрытие дорожек для людей с ограниченными возможностями (приложение 12).

70. Покрытие тротуаров, дорог должны быть беспыльными, ровными, удобными для передвижения, яркими по цвету могут быть только детали декора в сочетании с окружающей застройкой, долговечными, влагонепроницаемыми, обеспечивать хорошее сцепление колес с поверхностью, бесшумными при движении транспорта, с возможностью механизированной уборки.

71. Покрытия тротуаров из натурального камня должны быть термообработанными и иметь выступы или рельефную поверхность для обеспечения безопасного передвижения по нему, соответствовать общей стилистике застройки.

72. Покрытие тротуаров из мягких материалов должны быть износостойкими, экологически чистыми, упругими, не травмоопасными, стойкими к скольжению соответствовать общей концепции оформления участка, квартала, улицы.

73. Проекты перекрестков дорог основных магистралей и главных улиц в городе должны быть решены в единой архитектурной стилистике (приложение 8, 9, 10, 11). - на перекрестках и переходах через проезжие части дорог, необходимо устанавливать пандусы и съезды с тротуаров для инвалидов (приложение 12).

Максимальная высота одного подъема (марша) пандуса не должна превышать 80 см при уклоне не более 8% (отношение высоты подъема к горизонтальной проекции длины пандуса 1/12), что составляет около 5°. При перепаде высот более 80 см необходимо делать промежуточные площадки, где инвалид мог бы передохнуть.

При небольшом перепаде высоты (до 20 см) допускается увеличивать наклон пандуса до 10% (8°).

На практике большинство переходов и лестниц оборудовано рельсами, уклон которых равен уклону самой лестницы, что обычно составляет около 30%. Для инвалида-колясочника это слишком круто – на таком уклоне он может перевернуться.

Ширина пандуса должна быть не менее 1 метра.

Площадка вначале и в конце пандуса должна быть не менее 1,5мX1,5м.

Вдоль кромки пандуса следует предусмотреть бортик высотой не менее 5 см для предотвращения соскальзывания трости или ноги.

Вдоль обеих сторон пандусов, а также у всех перепадов высот более 45 см необходимо устанавливать ограждения с поручнями. Поручни пандусов следует, как правило, располагать на высоте 70 и 90 см.

Поручень перил с внутренней стороны лестницы должен быть непрерывным по всей ее высоте. Завершающие части поручня должны быть длиннее марша или наклонной части пандуса на 30 см. 71. Сходы с тротуаров должны быть шириной пути движения на участке при встречном движении инвалидов на креслах-колясках не менее 1,8 м.

Продольный уклон (схода с тротуаров) пути движения, по которому возможен проезд инвалидов на креслах-колясках, как правило, не должен превышать 5%. При устройстве съездов с тротуара около здания и в затесненных местах допускается увеличивать продольный уклон до 10% на протяжении не более 10 м.

Поперечный уклон (схода с тротуаров) пути движения следует принимать в пределах 1-2%.

74. Высоту бордюров по краям пешеходных путей рекомендуется принимать не менее 5 см.

75. Высота бортового камня в местах пересечения тротуаров с проезжей частью, а также перепад высот бордюров, бортовых камней вдоль газонов и озелененных площадок, примыкающих к путям пешеходного движения, не должны превышать 4 см.

76. Тротуар предназначен только для пешеходов; движение транспортных средств по тротуарам запрещено, за исключением работы машин дорожно-эксплуатационных и коммунальных служб, а также подвоза грузов к торговым и другим предприятиям и объектам. При отсутствии велодорожки и возможности двигаться по правой стороне проезжей части, по тротуару могут передвигаться велосипедисты. Стоянка транспортных средств на тротуаре разрешена только в местах, указанных на дорожных знаках.

77. При проектировании благоустройства обязательно необходимо учитывать дренаж. При строительстве тротуара необходимо предусмотреть дренажную систему для своевременного удаления воды с поверхности. Один из самых распространенных методов дренажа тротуаров — создание поперечного уклона. Существует несколько типов дренажных систем, применяемых для отвода воды от тротуарных дорожек — комбинированная система дренажа и система линейного дренажа. Форматы отличаются по способу транспортировки воды: подземный и поверхностный способы.

78. Для разделения между проезжей частью и тротуаром обязательно предусматривается укладка бортового камня. Он может укладываться различными способами: бордюром (заподлицо, не образуя ступеньки), поребриком (образуя ребро) или цельнолитым модулем (приложение 12).

79. Схема укладки тротуарного покрытия и бортового камня, а также тротуара и модульного, цельнолитого монолита борта подробно показана на рисунках в приложении 12.

Скверы

80. В районах, где отсутствуют парки и нет возможности их создать, необходимо разбивать скверы для отдыха горожан или прогулочные аллеи.

81. При создании архитектурно-планировочного решения сквера особое внимание требуется уделять деталям рельефа, комплексному благоустройству. Планировочная структура должна обеспечивать удобный отдых и движение пешеходов, а в скверах, примыкающих к интенсивным транспортным магистралям, на первое место выходят обеспечение защиты от вредного воздействия газов, шума с помощью плотной полосы растений по периметру и создание комфортных условий пребывания посетителей.

82. Оформление сквера зависит от общей художественной стилистики территории к которой он прилегает. Если сквер находится вдоль магистральной улицы, то архитектурно-художественное оформление должно соответствовать общему архитектурно-художественному стилю данной улицы, утвержденному в данной концепции оформления.

83. Озеленение скверов решается свободными группами на просторных газонах и посадками, подчеркивающими направление движение потоков. Используемые для обсадки скверов деревья и кустарники должны обладать устойчивостью к дыму и газам и одновременно отличаться высокими декоративными свойствами.

84. В скверах особое внимание уделяется качеству инженерного благоустройства территории и особенно мощению аллей и площадок. Естественный камень, гравий, кирпич, бетонные плитки хорошо сочетаются с газонами, цветами, водоемами, бассейнами и фонтанами.

85. В оформлении скверов особое место занимают формы фонарей, скамеек, материалы из которых они изготовлены. Все атрибуты уличной мебели должны быть современными, функциональными. Всем декоративным деталям отводится роль гармоничного дополнения своеобразных ландшафтных композиций. Вместе с уникальной оградой их формы и силуэты должны нести художественное эстетическое значение и понимание тонкого вкуса, современности и красоты. Положительный пример в приложении 14, 15.

86. В целях недопустимости превращения города Шымкент в морально устаревший облик “провинциального городка прошлого века”, следует на стадии проектирования скверов и благоустройства других территорий города не допускать включения в проект малых архитектурных форм морально устаревшего типа.

87. Необходимо осуществлять разбивку скверов и аллей по гостевому маршруту /улица Желтоксан, Кабанбай Батыра, Темирлановское шоссе, пр.Астана, ул. Аргынбекова, ул.ЖибекЖолы, ул.Рыскулова/.

Парки

88. Проектирование парка: структура и планировка парка определяется целевым назначением, местоположением, климатом в данной местности, местоположением, рельефом, почвой и характером существующих насаждений.

89. При проектировании растительности необходимо заботиться не только о будущем парка или сада, но стремиться к тому, чтобы парк оказался вполне законченным и целостным творением тотчас же после окончания строительных работ. Для этого используются временные быстрорастущие древесные породы, посадки крупных деревьев, создающие быстрый эффект кустарники и многолетники. Если распределить эти растения по быстроте получаемого от них эффекта, то в первый год после устройства парка главный декоративный эффект дадут газоны и однолетние цветы, во второй год – газоны, многолетники и отчасти кустарники, а в четвертый и в последующие годы начинают присоединяться к садовой «симфонии» древесные породы.

90. При проектировании использования в парке крупных деревьев необходима увязка их высоты с окружающими посадками для того, чтобы они не возвышались одиночными «гигантами» среди другой, сравнительно низкой растительности.

91. В парках следует размещать различные зоны: тематические, активного отдыха, спортивные, детские площадки, семейного отдыха /минигольф, ледовые катки, интерактивные 5D кинотеатры, шатры Шапито/, молодежные зоны /интернет кафе, мини-кинотеатры 4D, 5D; также аквапарки, парки аттракционов, парк миниатюр. Для привития художественного вкуса молодежи и горожанам необходимо вести просветительскую работу устраивая в парке аллеи истории искусств, где можно отобразить эволюцию искусства от реализма до абстракционизма, где искусство постепенно раскрепощается и таким образом расширяет чувственные границы личности, которая уже будет не равнодушна к музыке, культуре, историческим корням, нивелируя при этом внутреннюю неудовлетворенность, порождающую агрессию среди молодежи.

Остановки общественного транспорта

92. Остановочные павильоны должны размещаться и оснащаться с учетом требований законодательства Республики Казахстан.

93. Установка остановочных комплексов на остановочных пунктах допускается только в виде легких конструкций без размещения на них объектов обслуживания населения (за исключением таксофонов, торговых автоматов). Примечание: действие настоящего пункта в отношении собственников остановочных комплексов с объектами обслуживания населения, размещенных на остановочных пунктах, распространяется после истечения срока предоставленного права землепользования земельным участком под таким остановочным комплексом.

94. Справочная информация (наименование остановочного пункта, номера проходящих маршрутов, интервал движения по маршрутам) должна размещаться на электронных табло, устанавливаемых на остановочном пункте.

95. Дизайн, форма, цветовая колористика остановочных пунктов должны соответствовать стилистике благоустройства улицы в целом, утверждаться Отделом архитектуры и градостроительства города.

96. Обязательными атрибутами оснащения остановочного комплекса должны быть сидения для ожидания общественного транспорта, специальные крепежи для ручной клади, наличие урн для мусора.

97. Следует привлекать новые технологии в обиход города, в том числе умные остановки с системой кондиционирования, электронных табло оповещения время прибытия транспорта, ночного освещения, wi-fi.

98. При установке остановочного павильона следует учитывать благоустройство и эстетический вид ее основания. Площадка по периметру должна быть обрамлена бордюрным камнем.

Глава 4. Озеленение территорий частного землепользования

99. Необходимо расширить площадь зеленых насаждений и улучшить их качество. Для этой цели необходимо каждому землепользователю озеленять от 20% своей территории.

100. Входные группы магазинов, офисов, точек общественного питания как отдельно стоящих или располагающихся на первых этажах зданий, необходимо оформлять зелеными насаждениями в виде декоративных деревьев, цветов в горшках, цветниках или вазонах (приложение 11, 16). Осуществлять уход за зелеными насаждениями, находящимися на территории собственника.

101. Осуществлять грамотный подход (к выбору ассортимента и ухода) к зеленым насаждениям на территориях различных культурных, производственных, учебных, детских заведений. Например, для детского сада запрещены посадки растений с ядовитыми ягодами и шипами, колючками.

102. Во внутриворотовых пространствах должны преобладать тенеобразующие и декоративные цветущие породы деревьев и кустарников, многолетних цветов с приятным ароматом.

103. Входные зоны на территориях крупных учреждений, предприятий необходимо оформить специально разработанными ландшафтными композициями из оригинальных цветников, «цветочной скульптуры», топиарных растений и т.д. подчеркнув значимость этих объектов для города.

104. При поддержке населения, необходимо сохранить в районах города количество зеленых массивов, обустроенных для отдыха горожан, озеленение внутренних дворов, детских площадок, школ, больниц и т.д.

105. В санитарно-защитных зонах города Шымкента необходимо осуществлять озеленение деревьями и кустарниками с особыми газо-, пыле- и шумо- защитными свойствами: высаживать быстрорастущие породы ивы, клена ясенелистного и тополя (исключив только бальзамический из за пуха).

106. Промышленные зоны города необходимо озеленять следующими видами растений: Тополя: канадский, крупнолистный, пирамидальный, Болле, дельтовидный; Клены: Гиналла, серебристый, полевой, ясенелистный; Различные ивы, а также

разнообразные декоративные породы, с такими же защитными свойствами, только медленно растущие: Орех грецкий, абрикос обыкновенный, катальпа великолепная, гледичия, ясень американский, черемуха, вяз мелколистный и шершавый, бузина красная, лох узколистный, облепиха, калина обыкновенная, жимолость, дерен, чубушник, спиреи, акация желтая, барбарис обыкновенный; можжевельники: вергинский, казахский, бирючина; сирень: обыкновенная, китайская, венгерская, амурская и др.

107. Поскольку зеленые насаждения на улицах и магистралях регулируют поток солнечной радиации, необходимо ограничения прямой солнечной радиации на асфальтированных тротуарах в полуденное время. С этой целью необходимо озеленение деревьями крупномерами с плотными кронами: каштан конский, вяз шершавый, клен остролистный, платан западный, липа крупнолистная, войлочная, мелколистная, крымская и др. Для снижения солнечного облучения при более низком стоянии солнца (до 9 и после 15 часов) необходимо использовать деревья со сквозистыми и ажурными кронами.

108. Городским озеленителям при санитарной рубки деревьев вдоль улиц необходимо учитывать рекомендации специалистов и поднимать штаб деревьев не более чем на высоту 3-4 м, не срубая одновременно более 3 крупных ветвей, осуществлять данную работу необходимо не за один раз, а в несколько этапов.

109. Для увеличения эффекта тенистости и эстетического эффекта, нужно разместить на открытых стволах деревьев вдоль дорог вертикальное озеленение на специальных устройствах - цветущие многолетние лианы-клематисы, виноград девичий и т.д., а так же и функций защиты шума и от выхлопных газов.

110. Приемы озеленения г. Шымкента диктуются ориентацией улиц по сторонам света. При меридиональном направлении улиц рекомендуется более тщательное затенение – посадки должны быть плотными по обеим сторонам улицы. Подбор варианта озеленения зависит также от ориентации улицы. Улицы широтной ориентации имеют ограничения в посадке деревьев у северных фасадов зданий, т.е. меньше посадок. Здесь создается тень только для пешеходов, т.е. в том случае, если застройка невысокая или если она не очень отодвинута от тротуара. У южных фасадов зданий широтной ориентации затеняют тротуары с двух сторон.

111. В микрорайонах необходимо создавать бульвары, вести посадки улиц деревьями с раскидистой кроной крупномерами комовой посадки, как медленно, так и быстрорастущими, с невысокими деревьями и кустарниками в нижнем ярусе.

112. Проектирование системы озеленения города должно быть совмещено с проектированием системы обводнения городской застройки, реконструкцией систем арыков. Нужно предусматривать и широкие заслоны со стороны господствующих иссушающих ветров. Эти зоны должны быть шириной 150 – 200 м, с газонной частью и полосами деревьями шириной по 20 м. Здесь могут располагаться спортивные зоны, сады, парки. При проектировании необходимо учитывать чередование открытых и закрытых пространств, что способствует циркуляции воздуха, проветриванию территорий. Обеспечивать оптимальный аэрационный режим можно путем устройства разрывов в насаждениях в направлении господствующих ветров.

113. Отдельные не закрепленные участки склонов с большой крутизной необходимо укреплять посадками деревьев и кустарников, с широко развитой корневой системой, способной проникать на большую глубину. Ассортимент: гледичия, ильмовые, клены остролистный и полевой, тополь белый, скумпия, из кустарников-барбарисы, акация, и другие, из хвойных – тис, сосны.

114. Для продолжения создания «защитного» зеленого пояса, в качестве «легких» города вокруг Шымкента, необходимо развивать систему парков и зеленых насаждений: деревьев, цветов, искусственного леса. В зеленой зоне необходимо высаживать: тополь, вяз, клен, акацию желтую, яблоню, иву и т.д.

115. Необходимо постоянно повышать почвенное плодородие с целью обеспечения благоприятных условий для роста и развития растений.

116. Измерять показатели озеленения не количеством высаженных деревьев, поскольку это дает неправильное представление о росте зеленого строительства, а увеличением площадей городских озелененных территорий.

117. Необходимо обеспечить повсеместную сохранность зеленых насаждений, обеспечив квалифицированный уход за насаждениями.

118. Не допускать на озелененных территориях складирования строительных отходов, материалов, крупногабаритных бытовых отходов и т.д.

119. Принимать меры борьбы с вредителями и болезнями зеленых насаждений, согласно указаниям специалистов, обеспечивать уборку сухостоя, вырезку сухих и поломанных сучьев и лечение ран, дупел на деревьях.

120. В летнее время и в сухую погоду поливать газоны, цветники, деревья и кустарники.

121. Не допускать вытаптывания газонов и складирования на них материалов, песка, мусора, снега, сколов льда и т.д.;- новые посадки деревьев и кустарников или перепланировку с изменением сети дорожек и размещением оборудования, производить только по проектам, согласованным в установленном порядке при условии соблюдения агротехнических требований.

122. Во всех случаях снос и пересадку деревьев и кустарников, производимых в процессе содержания и ремонта, осуществлять в соответствии с технологическим регламентом, ущерб возмещается по установленным расценкам.

123. При наличии водоемов на озелененных территориях содержать их в чистоте и производить их капитальную очистку не менее одного раза в 5 лет.

124. Не допускается складировать и сбрасывать любые материалы, устраивать свалки мусора, снега и льда, за исключением чистого снега, полученного от расчистки садово-парковых дорожек.

125. Не допускается сбрасывать снег с крыш на участки, занятые насаждениями, без принятия мер, обеспечивающих сохранность деревьев и кустарников.

126. Не допускается сжигать листья, сметать листья в лотки в период массового листопада, засыпать ими стволы деревьев и кустарников (целесообразно их собирать в кучи, не допуская разносов по улицам, удалять в специально отведенные места для мусора).

127. Не допускается сыпать солью и другими химическими препаратами тротуары, проезжие и прогулочные дороги и пр. аналогичные покрытия, пользоваться современными, безвредными для растений и благоустройства реагентами.

128. Следует проводить инженерные коммуникационные ремонтные работы согласно установленным правилам. После завершения коммуникационных работ привести территорию ремонта в соответствие с требованиями озеленения.

129. Не допускается проезд и стоянка автомашин, мотоциклов, других видов транспорта на озелененных территориях (кроме транзитных дорог общего пользования и дорог, предназначенных для эксплуатации объекта).

130. Не допускается ходить, сидеть и лежать на газонах, цветниках (исключая луговые), устраивать игры.

131. Не допускается разжигать костры и нарушать правила противопожарной охраны.

132. Не допускается подвешивать на деревьях гамаки, качели, веревки для сушки белья, забивать в стволы деревьев гвозди, прикреплять рекламные щиты, электропровода.

133. Электрогирлянды из лампочек следует развешивать на зеленых насаждениях только по специальному разрешению Отдела архитектуры и градостроительства города или Отдела ЖКХ.

134. Не допускается развешивать колючую проволоку и другие ограждения, которые могут повредить деревьям.

135. Нельзя добывать из деревьев сок, смолу, делать надрезы, надписи и наносить другие механические повреждения.

136. Не допускается срывать цветы и ломать ветви деревьев и кустарников.

Глава 5. Оформление и содержание знаков навигации (инфографика и наружная реклама)

137. Проведения работ связанных с установкой и последующей эксплуатацией наружной рекламы и рекламных конструкции разрешается только после согласования с Отделом архитектуры и градостроительства города Шымкент.

138. Проведения работ связанных с установкой и последующей эксплуатацией рекламных конструкции не допускается проводить с отклонением от утвержденной проектной документации.

139. Необходимо соблюдать нормы при формировании единства визуального восприятия рекламного пространства г. Шымкент, то есть, на одном здании, сооружении размещение рекламных конструкций должно быть единого стилистического решения.

140. Объекты наружной (визуальной) рекламы и информации, размещенные как на прилегающей территории, так и на зданиях, рекламных носителях, должны быть выполнены с требованиями высокого эстетического уровня, с применением современных материалов, содержаться в чистоте, быть освещены в ночное время специальными осветительными приборами.

141. Улучшать качество, совершенствование форм рекламных конструкций, развивать все виды наружной рекламы: щитовой, настенной, объемно-пространственных рекламных конструкций, светодинамической и другой.

142. Устанавливать такие виды наружной рекламы, которые в настоящее время недостаточно распространены или отсутствуют в городе: крупногабаритную рекламу, рекламы в виде технически сложных конструкций и динамических систем, представляющих самостоятельную архитектурно-эстетическую ценность, и других.

143. Рационально размещать рекламные конструкции на территории города, оптимизировать размещение крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в мало освоенных в рекламном отношении районах города.

144. Усиление контроля за техническим состоянием рекламных конструкций Отделом архитектуры и градостроительства города Шымкент совместно со службой ЖКХ.

145. Внешний вид рекламных конструкций должен отвечать современным требованиям городского дизайна, а также соответствовать историческому и архитектурному облику города.

146. Рекламные конструкции должны быть выполнены из прочных материалов, стойких к коррозии и соответствовать расчету на прочность. Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами.

147. Рекламные конструкции должны иметь подсвет в темное время суток.

148. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламной конструкции должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования, в том числе требования по энергосбережению.

149. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки и содержания улиц и тротуаров. При их монтаже и эксплуатации должны соблюдаться требования техники безопасности, безаварийности дорожного движения, безопасности граждан, сохранности зданий, сооружений и дорожного покрытия.

150. На улицах Кунаева, Байдыбекби, пр. Республики, Байтурсынова, Астана, Тауке хана, Кабанбай батыра, Желтоксан, Казыбекби, ЖыбекЖолы, Рыскулова, Аргынбекова и др. магистральных улицах - предпочтения в размещении рекламных конструкции отдаются современным технологиям и тенденциям в наружной рекламе

(светодинамические, электронные, неоновые, световые объемным рекламные конструкции и др.).

151. На Тамерлановском шоссе предпочтения отдаются динамическим рекламным конструкциям формата до 10 м² типа призматрон и скроллер. Уместна социальная и агитационная реклама, выполненная в сочетании с декоративными элементами, оформленная в историческом стиле или с элементами государственной символики. На зданиях предпочтительно размещения рекламы выполненной в виде объемных элементов, букв гармонично соразмерных самим зданиям.

152. На улицах Тауке хана, пр. Республики, Казыбекби, Байтурсынова, Астана предпочтительно размещения рекламных конструкции типа светодинамических установок (телевизоров, хорека, пилоны, тумбы). И на зданиях допускается размещение кронштейнов консольного типа, выполненных в виде объемных элементов и букв. Размещаться кронштейны должны выше первого этажа зданий.

153. Размещения щитовых и объемных рекламных конструкций форматом до 15 м² допускается не выше второго этажа зданий. Размещения рекламных конструкций форматом выше 15 м² (брендмауэр) допускаются только на торцах зданий, занимая всю свободную площадь торца зданий.

154. Современные, качественно исполненные триплексы необходимо устанавливать на пересечении трех улиц.

155. За не соответствующее содержание и обслуживание рекламных конструкций, вывесок, (наружной рекламы, инфографики), когда сама основа конструкции имеет поломки, находится в ржавом виде, покрашена в плохой цвет, не работает механизм динамики, оторвался баннер, сломаны детали, не облагорожена основа крепления к земной поверхности или возникли еще либо какие-то недостатки, которые своим видом портят общий вид города предусмотрены штрафные санкции с дальнейшим изъятием рекламных конструкций у их собственников или сносом.

156. После монтажа (демонтажа) рекламной конструкции собственникам данной конструкции необходимо восстановить благоустройство территории или объекта размещения.

157. Не допускается заезд автотранспорта на газоны при смене изображений (плакатов) на рекламных конструкциях.

158. Оформление витрин допускается с их внутренней стороны информацией о реализуемых в данном предприятии товарах и оказываемых услугах, т.е. образцы товарной продукции, собственное фирменное наименование предприятия, товарные знаки и знаки обслуживания, изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия, элементы декоративного оформления, праздничное оформление. Оформление витрины должно отвечать эстетическим требованиям.

159. Организация, размещение и демонтаж праздничного оформления города в местах общего пользования осуществляется соответствующими службами города.

160. Не допускается наклеивание и развешивание на зданиях, заборах, павильонах городского пассажирского транспорта, опорах освещения, деревьях каких-либо объявлений и других информационных сообщений.

161. Организация работ по удалению самовольно размещаемых рекламных и иных объявлений, надписей и изображений со всех объектов (фасадов зданий и сооружений, магазинов, опор контактной сети и наружного освещения и т.п.) независимо от их ведомственной принадлежности возлагается на аппараты районных акимов города, а также на собственников или арендаторов указанных объектов.

162. Основания рекламных щитов и конструкций должны сочетаться с общим эстетическим видом. Основание рекламных щитов билбордов должны быть облагорожены эстетически выложенной тротуарной плиткой размером 1x1 м².

Вывески

163. Предприятиям и организациям необходимо обеспечивать эстетический внешний вид прилегающей территории и фасада здания. На входной группе должна быть размещена внешняя вывеска, т.е. информация о профиле предприятия, его фирменном наименовании, товарном знаке (без использования перечня товаров или услуг), информирующая потребителя о местонахождении предприятия и указывающее место входа в него, которая может быть расположена на фасаде в пределах входа в помещение, занимаемого предприятием.

164. Вывеска должна располагаться на фасаде здания, или в пределах помещения, занимаемого предприятием, или в пределах 10 м от входа в помещение и информировать потребителя о местонахождении предприятия, указывать место входа в него. Вывеска не должна располагаться выше второго этажа здания.

165. Вывеска может быть выполнена в виде объемных букв или объемно-пространственной конструкции светового короба. Конструктивно вывеска может быть выполнена в виде нескольких отдельных элементов, содержащих неповторяющуюся информацию.

166. Вывеска должна содержать информацию, раскрывающую профиль предприятия (без использования перечня товаров или услуг) и его наименование. Допускается размещать на вывеске зарегистрированный в установленном порядке товарный знак предприятия, а также декоративные элементы.

167. Владелец вывески должен обладать правами на использование товарного знака или знака обслуживания. Вывески должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. Площадь вывески не должна превышать 3 м².

168. Размещение вывесок на зданиях, отнесенным к памятникам истории и культуры, допускаются только с учетом архитектурных особенностей такого здания.

169. В случае размещения на вывеске дополнительной информации о товарах, услугах и другой информации, она расценивается как рекламная конструкция.

170. Для раскрытия информации об организациях, расположенных в зданиях, имеющих архитектурно-художественное и историческое значение, допускается размещение только вывесок состоящих из отдельно стоящих символов на подложке соответствующей колористическому решению фасада.

171. Символы необходимо проектировать с применением внутренней или наружной подсветки. Символы в рамках одного здания должны иметь единые габаритные и световые и технические характеристики. Для раскрытия информации об организациях расположенных в зданиях, фасады которых выполнены в современном стиле, допустимо размещение рекламных конструкций типа «Световой короб».

172. Необходимо учесть цветовую гамму, яркие открытые краски не должны присутствовать в одной вывеске, чтобы не вызывать кричащие цветовые тональности (например: красный шрифт на желтом фоне).

173. В случае, если в здании (сооружении) располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход или входные группы на сторону фасада здания (обычно на первом этаже), то каждой организации (индивидуальному предпринимателю) необходимо: располагать конструкции в один высотный ряд, согласно утверждённому проекту фасада, относительно средней линии конструкций; формировать из нескольких конструкций общую художественную композицию, соразмерную с входной группой; цветовую гамму фона для размещения рекламы необходимо выбрать одинаковую.

174. При размещении вывесок и информационных конструкций должны быть учтены: архитектурные особенности фасада здания; цвет текстовой части и вывески не должен создавать чрезмерного контраста с колористическим решением фасада здания.

175. Сочетание цветов текстовой части и самой вывески не должно создавать в городе «визуальный хаос» и «визуальный шум», это создает непроизвольное психологическое

напряжение, что может вызвать беспричинную агрессию или стресс. Для этого нельзя использовать вместе ярких, «кричащих» сочетаний, например, красный с желтым.

176. Вывеска должна состоять из отдельно стоящих объемных элементов.

177. Вывеска состоит из соразмерных элементов, вписанных в архитектурную структуру фасада здания.

178. Не допустимо применение баннерной ткани на фасаде в качестве рекламы.

179. Не допустимо укрытие всего фасада рекламной конструкцией.

180. Не допустимо размещение рекламных конструкций в не соответствующих местах, определенных в соответствии с проектным решением фасада.

181. Не допустимо перекрывать архитектурные элементы фасада крупноформатными конструкциями.

182. Не допустимо глухая оклейка витрин и окон.

183. Не допустимо вывески разного формата и стиля на одном здании или фасаде.

184. Не допустимо хаотичное размещение разно-форматных конструкций.

185. Не допустимо превращение фасада в крупноформатную доску объявлений и указателей.

Глава 6. Городская колористика

186. Создание цветовых и тональных ритмов решается индивидуально для каждого отдельного строения, участка благоустройства в комплексе с общей стилистикой колористики как улицы, так и города в целом определяется Отделом архитектуры и градостроительства города Шымкент.

187. Степень цветового контраста благоустройства в целом, постепенно меняется от центральной части города к его периферии. Колористика периферийной части города может иметь цветовую насыщенность, создавая психологический комфорт среды, постепенно снижая интенсивность полихромии по мере приближения к городскому центру.

188. Колористика центральной части города /административный, деловой центр/, характеризуется строгостью, в сочетании с геометризмом, функционализмом, лаконичностью форм, монолитностью внешнего облика в современном стиле (минимализм, конструктивизм и т.д.). Цветовая основа, как фон всего благоустройства /фасады, тротуары, уличная мебель, фоновая часть инфографики/- «спокойная» цветовая палитра, в стиле разнообразных оттенков жемчуга (ул. Тауке Хана, пр. Республики, пр. Кунаева, пр. Байдыбек Би, ул. Казыбек Би, ул. Желтоқсан, ул. Астана, ул. Аргынбекова, новый Административно Деловой Центр). А решение цветовых акцентов, т.е. декоративные элементы на фасадах, вербальные информационные символы инфографики, монументальные и декоративные произведения искусства, вывески и другие информационные носители могут быть активными (яркими).

189. Улица Кабанбай Батыра, является въездом в город со стороны железнодорожного вокзала и именно эта улица своим внешним обликом создает у гостей первые, самые запоминающиеся впечатления о городе. Поэтому, важно создать здесь ощущение тонкого южного колорита, отразить дух чистоты родника Кошкарата, свежесть и красоту тенистых улиц и городских фонтанов. С этой целью, в колористическом решении подобраны сочетания цветов, создающие состояние спокойной, живой, все время обновляющейся природы - стиль «Времена года». На пастельных тонах, как на живописных полотнах наложена палитра цветных оттенков. Рядом могут располагаться строения, которые имеют разные цветовые решения, но обязательно выдержанные в одной тональности.

190. Улица Байтурсынова - в городе считается более молодежной, поэтому колористика отражена в образе - «Наурыз». Молодежь - «Наурыз» - возрождение, цветение, весна. Цветовая палитра должна быть нежной, мягкой. На нейтральные, спокойные тона наложены чистые, тонкие линии или небольшие детали открытых, насыщенных, жизнерадостных цветов.

191. Улица ЖибекЖолы в своем названии несет свой колорит, стиль, образ. Для создания позитивного настроения, здесь можно употреблять более яркие тона, но в обязательно гармоничном их сочетании.

192. В народе район улицы Рыскулова, называют Востоком, поэтому следует развивать данную тему и подбор колористики осуществлять в «Восточном стиле». Все убранство улицы: фасады, скверы, уличную мебель, детские площадки, фонтаны и другие элементы благоустройства следует создавать как Восточную сказку. Восточный, значит «тонкий», поэтому не следует «грубо» использовать яркие палитры. Тонкие гармоничные сочетания, это например цвет бирюзы, коралла на нежно сером или белом.

193. Тамирлановское шоссе - трасса в аэропорт и из аэропорта. На сегодня, это самый важный участок города на пути гостевого маршрута. Колористическое решение выбрано в стиле «Наследие». Цветовая гамма отражает сильную волю, гордый дух, миролюбие и жизнелюбие его жителей и легендарного Тимура, имя которого носит эта улица. Основная гамма (фон) - строгие, нейтральные оттенки государственной символики Казахстана. Сдержанную тональность общего фона разбавят яркие всплески свежих цветов ландшафтного дизайна, наружной рекламы, светового оформления грамотной ночной иллюминации.

194. Разрешается возведение уникальных, не стандартных, архитектурных объектов, при условии наличия идеи архитектурно-художественного проекта высокого качества, решенного в концепции единого и целостного архитектурного ансамбля в комплексе с благоустройством, при условии согласования с Градостроительным советом и Отделом архитектуры и градостроительства города Шымкент.

195. Колористика города во многом зависит от количества зеленых насаждений, цветов. Поэтому, количество озеленения территорий должно развиваться к увеличению по всему масштабу города. Стационарное (деревья, кустарники, газоны, клумбы) и не стационарное размещение зеленых насаждений (в вазонах, ящиках, на крышах) необходимо более сконцентрировано использовать в центральной его части.

196. Отдел архитектуры и градостроительства г.Шымкент регламентирует цветовые решения для всех элементов благоустройства, в том числе вывесок, наружной рекламы) в пределах границ схемы города с использованием хроматической таблицы и диаграмм цветовой раскладки общей колористики города, используя знания по воздействию цвета на человека;

197. При конкретной разработке цветового решения застройки магистралей необходимо учесть характер освещенности сторон, при фронтальной освещенности нужно использовать теплые, мягкие оттенки. При преобладающей тени, необходимо использовать холодные разбеленные оттенки, поскольку они не теряют своей насыщенности, а в сильном фронтальном свете они искажаются.

198. Стилистическое и колористическое решение отдельно стоящих павильонов, ограждений, остановочных пунктов и малых архитектурных форм, необходимо «привязывать» в единые архитектурные ансамбли, либо стилистику квартала, где они размещаются или всей улицы в целом, с учетом общей городской концепции благоустройства.

Глава 7. Наружное освещение и содержание наружного освещения города

199. Важной задачей освещения города в целом, является гармонизация светотехнических параметров всех систем освещения. Это уличное освещение, архитектурное освещение фасадов, освещение инженерных сооружений, витрин, световой информации и рекламы, праздничная иллюминация. Вся политику художественного освещения ведет, решает и согласовывает Отдел архитектуры и градостроительства г. Шымкент.

200. Освещение объектов и окружающей территории необходимо с целью обеспечения оптимальной ориентации человека в пространстве и его комфортное пребывание в темное время суток. Светом необходимо акцентировать наиболее важные

функциональные объекты - входные группы, остановки общественного транспорта, градостроительные доминанты, силуэты зданий, деревья и т.д.

201. Необходимо выявление светом наиболее характерных для города и художественно значимых с точки зрения архитектуры зданий.

202. Работу со светом необходимо проводить в целях создания целостной световой панорамы и силуэта города в соответствии с общей стилистикой улицы.

203. Создание художественной подсветки ярко запоминающегося образа здания необходимо с целью выявления и обогащения его архитектурной стилистики; Последовательность восприятия световых контрастов следует вести с учетом особенностей человеческого зрения и строится по системе “от более сильного к более слабому”.

204. Следуя принципу уровня восприятия - “город - площадь - здание - деталь”, необходимо реально сформировать комфортную, эстетически значимую для человека световую среду вечернего и ночного города.

205. Художественное формирование повседневного и праздничного облика города в вечернее и ночное время – как особое направление в архитектурном освещении зданий, улиц и площадей. Здесь необходимо выделение световых доминант, создание системы световых ансамблей разного масштаба и уровня.

206. Включение наружного освещения улиц, дорог, площадей, набережных и других освещаемых объектов производится при снижении уровня естественной освещенности в вечерние сумерки до 20 люкс, а отключение в утренние сумерки при ее повышении до 10 люкс по графику, утвержденному уполномоченным органом города.

207. Процент негорения светильников на площадях, магистралях и улицах, дворовых территориях не должен превышать 3 процентов. Металлические опоры, кронштейны и другие элементы устройств наружного освещения и контактной сети должны содержаться в чистоте, не иметь очагов коррозии и окрашиваться. Замена перегоревших светильников должна осуществляться соответствующими службами в течение 24 часов с момента выявления.

208. Вышедшие из строя газоразрядные лампы, содержащие ртуть, - дуговые ртутные люминесцентные (ДРЛ), дуговые ртутные йодидов металлов (ДРИ), дуговые натриевые (ДНАТ) - должны храниться в специально отведенных для этих целей помещениях и вывозиться на специальные предприятия для их утилизации. Не допускается вывозить указанные типы ламп на городской полигон размещения отходов.

209. Вывоз сбитых опор освещения и контактной сети электрифицированного транспорта осуществляется владельцем опоры на основных магистралях незамедлительно; на остальных территориях, а также демонтируемых опор - в течение 12 часов.

210. Для подчеркивания художественного и культурного ориентирования политики города, необходимо выстраивать специальное освещение предметов монументально-декоративного искусства.

Освещения зданий и сооружений

211. При освещении фасадов зданий необходимо принимать во внимание освещение близстоящих зданий и сооружений.

212. Фасадное решение должно соответствовать внешнему виду здания в дневное время суток.

213. Большое внимание необходимо уделить внешнему виду осветительного оборудования и стараться располагать его незаметно для зрителя.

214. Избегать контрастного освещения зданий, при размещении оборудования на фасадах и подсветки архитектурных элементов, для этого необходимо дополнять акцентное освещение заливающим светом.

215. Заливку можно осуществить двумя способами, первый - на опорах, направляя световой поток по касательной к фасадной поверхности, второй - при помощи встроенных в грунт светильников.

216. Использование динамичного или цветного света должно быть обосновано и соответствовать окружающей застройке.

Технические характеристики для освещения зданий и сооружений.

217. Типы светильников: настенные светильники, другие светильники поверхностного монтажа, светильники наземного монтажа.

218. Источники света: металлогалоген или светодиод; цветность света: 2800К-4200К.

Освещение площадей

219. При освещении площадей свет нужно направлять, в первую очередь, на места, где есть специальные места и скопления людей. Нет необходимости равномерно освещать всю площадь. Свет следует сосредоточить на функциональных частях, с использованием подчеркивающего освещения отдельных фрагментов. Фасады зданий, окружающих площадь играют важную роль для пространственного восприятия.

220. В освещении площадей необходимо принимать во внимание окружающие здания, памятники и другие архитектурные элементы.

Технические характеристики осветительного оборудования для освещений площадей.

221. Оборудование: опоры освещения, торшеры, светильники встроенные в грунт.

222. Источники света: металлогалоген или светодиод, возможны солнечные фонари; мощность светильников: 75 – 150 Вт.

223. Светильник на опоре освещения должен быть закрыт плоским стеклом и скрытым источником света. Торшер - со скрытым источником света и лучом, направленным вниз.

Освещение парков и скверов

224. Освещение тротуаров важно с точки зрения безопасности и существенно влияет на удобство передвижения в пространстве. Светильники не должны слепить, и свет должен быть ярким и качественным.

225. Для освещения отдельных фрагментов парка (деревьев, памятников и т.д.), при необходимости, использовать направленный свет, с возможностью применения подсветок с солнечными панелями, эко-проекты.

226. Учитывать специальное освещение: специальные светильники определяются при дизайне общего паркового освещения;

Технические характеристики освещения парков и скверов.

227. Оборудование: опоры освещения, торшеры, светильники встроенные в грунт.

228. Высота опоры светильника: 4-5 м, высота торшеров : 1-1,2 м. Источники света: металлогалоген или светодиод; мощность светильников: 35 – 70 Вт.

229. Светильник на опоре освещения должен быть закрыт плоским стеклом и скрытым источником света. Торшер - со скрытым источником света и лучом, направленным вниз.

Освещение магистралей

230. Въездные магистрали города: высота опоры светильника - 10-11 м; источники света - натрий, металлогалоген; мощность светильников: 150 Вт; светильник должен быть с плоским стеклом и скрытым источником света.

231. Основные улицы и дороги города: высота опоры светильника - 8-9 м; высота положения светильника для подсветки тротуаров: 4-6 м; источники света - металлогалоген или светодиод; мощность светильников: 70-150 Вт.

232. Мощность светильников для тротуаров - 35-70 Вт; светильник должен быть с плоским стеклом и скрытым источником света;

Второстепенные улицы и дороги города: высота опоры светильника - 6-9 м, высота положения светильника для подсветки тротуаров - 4-6 м, источники света - натрий, металлогалоген или светодиод.

233. Мощность светильников для дорог: 70-150 Вт.

234. Мощность светильников для тротуаров: 35-70 Вт; светильник должен быть с плоским стеклом и скрытым источником света.

Освещение мостов

235. При освещении мостов желательно учитывать не только функционально освещение дорожного полотна, но и подсветку фасадов.

236. Подбор оборудования осуществлять с точки зрения срока службы светильников и их устойчивость на вибрацию.

237. Освещение фасадов моста должно соответствовать общей концепции - «белого города» с возможным акцентом цветным светом на опорах инженерного сооружения.

238. Технические характеристики осветительного оборудования для фасадного освещения: источники света - металлогалоген или светодиод; мощность светильников - 70 – 150 Вт; светильник должен иметь достаточное количество аксессуаров для сокращения эффекта ослепления.

Световая реклама

239. Световая реклама не должна резко выделяться на общей картине улицы. По интенсивности света она должна сочетаться с остальным освещением.

240. Яркость поверхности рекламного осветительного прибора не должна превышать среднюю интенсивность освещения.

241. Световая реклама, в том числе тонкие световые панели должны быть размещены так, чтобы они не мешали перемещению людей или транспортных средств. Такой вид рекламы не должен отвлекать водителей от управления автомобилем или препятствовать нормальному обзору дороги. Поэтому существует определенная норма, которая регулирует степень яркости таких изделий, для того, чтобы они не ослепляли людей, что может привести к серьезным последствиям для жизни и здоровья многих участников транспортного движения.

242. Световая реклама работает от источников электричества, а значит, должна в обязательном порядке включать в себя средства защиты от короткого замыкания или неконтролируемого разряда. Данный вид рекламы нельзя устанавливать ниже, чем пол метра от уровня земли – такая норма позволяет избежать излишнего внимания к тонким или традиционным световым панелям со стороны маленьких детей или животных.

243. Согласно нормативным актам, световая реклама может быть установлена в местах с необходимым уровнем пожарной безопасности. При освещении фасадов зданий необходимо принимать во внимание освещение близстоящих зданий и сооружений;

244. Применяемое рекламное, витринное и архитектурное освещение не должно разбивать объект на несколько составляющих. Оно должно формировать из одного здания или ансамбля зданий единое целое, пропорциональное и гармоничное. Объект не должен распадаться на разрозненные фрагменты, должна быть соблюдена архитектура здания.

245. При проектировании витринного и рекламного освещения должно быть учитываться, какого рода здание освещается - жилое или общественное. Поэтому при освещении жилых домов, выходящих на центральные улицы и магистрали или в спальных районах с типовой безликой застройкой, акцент должны делать на подсветке торговых комплексов, ресторанов, магазинов.

246. Будучи мощным выразительным средством рекламы и светового дизайна, наружное освещение развлекательных заведений или торговых центров имеет очевидную коммерческую направленность. В такой ситуации необходимо соблюсти разумную достаточность и подходить к оценке возможностей декоративного света с позиции эстетически оправданной функции. Это особенно актуально там, где доминирует историческая застройка.

247. Функционально-световая информация для пешеходов и водителей должна быть упорядочена на всем протяжении транспортных магистралей.

248. Светокомпозиционная система распределения света должна доминировать над периферийным утилитарным наружным освещением с однообразной, желтой, некачественной цветностью освещения, определяющей условия цветовой адаптации глаз пешеходов, водителей и пассажиров автотранспорта.

Глава 8. Монументально – художественное искусство

249. Необходимо развитие системы произведений пластических искусств, включающей всю совокупность объектов монументально-декоративного характера: стелы, фонтаны, декоративные панно, ограды и ворота, монументы, мозаику и монументальную живопись, в том числе поддержание, сохранность и развитие значительного пласта историко-культурного наследия, как важнейшее условие обеспечения художественной выразительности и культурной преемственности в формировании ансамблей, позволяющее достичь нового эстетического уровня городской среды.

250. Объект монументально-декоративного искусства в городской среде должен выполнять функции и философские принципы подлинного искусства. Возведение разрешается после одобрения проекта и места его расположения с Градостроительным советом и Отделом архитектуры и градостроительства города Шымкент.

251. Необходимо поддерживать идеи, повышающие культурный уровень населения, влияющие на духовный и личностный рост, работающие на укрепление патриотического духа, развитие позитивного мышления, вызывать интерес к знаниям, наследию предков, развивать креативное мышление и абстрактное видение, вдохновляющие человека-зрителя на служение во имя процветания своего народа, своей страны, посредством символически выраженных, качественно исполненных произведений искусства, дизайна, архитектурных ансамблей.

252. Объект монументально-декоративного искусства должен лаконично вписываться в окружающую среду, в архитектуру пространства, дополнять и завершать целостность композиции цвета и формы организованного пространства.

253. Реставрация монументально-декоративных произведений искусства осуществляется только с согласования или при участии автора произведения. Не допускается реставрация или покраска произведений искусства с отклонением от первоначальной идеи автора. В этом случае, теряется мысль и искажается сам меседж произведения.

254. Произведения монументально-декоративного искусства следует выделять художественным светом в ночное время суток.

255. Необходимо разработать специальную, развернутую концепцию монументально-художественных произведений с местами их дислокации.

Глава 9. Фонтаны и гидросооружения

256. Фонтаны и фонтанные группы должны устанавливаться как украшение городской среды, неся огромную эстетическую функцию, они способствуют повышению престижа города и поднимают настроение людей. Помимо эстетической функции, формируют благоприятный микроклимат, насыщают воздух приятной прохладой, увлажняют его.

257. Для поддержания необходимой влажности воздуха жарким летом, необходимо повсеместно устанавливать в городе современные, высокотехнологичные, камерные фонтаны, фонтанчики, каскады, пруды, плавающие фонтаны, с музыкальным и световым сопровождением.

258. Необходимо устанавливать в городских скверах, парках, пешеходных зонах улиц питьевые фонтанчики, несущие утилитарную функцию, позволяющие обеспечить повышенную гигиеническую безопасность при утолении жажды массовым потребителям. Питьевые фонтаны используются для обеспечения питьевого режима в учебных заведениях, в производственных цехах. Современные питьевые фонтаны способны охлаждать и очищать водопроводную воду.

259. Сооружение любого фонтана должно выполняться строго в соответствии с проектом. В проекте отображаются как визуальные характеристики будущего объекта, его расположение, архитектура фонтана, так и техническая его сторона: размеры чаши, устройство инженерных систем. На данном этапе обязательно учитывается электрическая

мощность оборудования, способы подачи воды и пополнения чаши, необходимые условия безопасности для окружающих.

260. Подсветка фонтанов предусматривает ряд требований, предъявляемых к осветительным приборам.

261. Необходимо обеспечение безопасности попадания электрического тока, так как здесь происходит постоянный контакт с водой.

262. Необходимо применять больше конструкций со светодиодными прожекторами, которые абсолютно герметичны и поэтому совершенно безопасны при эксплуатации. Светодиоды работают при низком напряжении, что предотвращает возможность короткого замыкания электропроводки.

263. Важное качество, необходимое приборам при подсветке фонтанов – длительный срок службы и минимальный уход. Светодиодные прожекторы способны бесперебойно и качественно работать более одиннадцати лет. В то же время они экономно расходуют электроэнергию и не разорят вас при такой долгой и ежедневной работе. Подсветка фонтанов светодиодными прожекторами уместна и при освещении внушительных сооружений, и для совсем небольших фонтанчиков, как в большом городе, так и на маленьком личном участке земли. Такие осветительные приборы, возможно монтировать для подсветки фонтанов независимо от их размеров и местонахождения.

264. Следует устанавливать креативные фонтаны в соединении со скульптурой, декоративными формами, озеленением и т.д., тогда это элемент аквадизайна, непрерывно завораживающий любого наблюдателя и безусловно украшающий облик города.

265. Фонтан поднимает имидж города, становится центром притяжения внимания любующихся, концентрирует положительные эмоции ценителей. Искусственные фонтаны обеспечивают природную красоту рядом с нами, оказывает благотворное влияние на центральную нервную и сердечнососудистую системы, на общий тонус человека, воздух у фонтанов имеет тонизирующее воздействие, являются живым уголком природы в центре городской жизни, поэтому размещение небольших фонтанов во дворах, в аллеях, в парках является необходимостью для душевного и целебного воздействия на горожан г. Шымкента.

266. Ответственность за состояние и эксплуатацию фонтанов возлагается на уполномоченный орган.

267. Сроки включения фонтанов, режимы их работы, график промывки и очистки чаш, технологические перерывы и окончание работы определяются уполномоченным органом.

268. В период работы фонтанов очистка водной поверхности от мусора производится ежедневно. Эксплуатирующим организациям необходимо содержать фонтаны в чистоте и в период их отключения.

269. В зимний период необходимо предусмотреть консервацию фонтанов.